

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В ФОТОГРАФИЯХ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

ТАТЬЯНА БУРАК

Аннотация: Автор анализирует знаково-семиотический конструкт идентичности современного типа путешественника. Размещение тревел-фото в публичном пространстве интернет-форумов рассматривается в контексте практик самопрезентации идентичности путешественника.

Ключевые слова: идентичность путешественника, самопрезентация, тревел-фото.

CONSTRUCTION OF IDENTITY IN TRAVELLER PHOTOS

Abstract: The author analyses the semantic and semiotic construct of the modern type of traveler's identity. Placing travelphoto in the public space of online forums is considered in the context of the traveler's self-presentation practices.

Keywords: Traveler's Self-Identity, Self-Presentation, Travelphoto.

Путешественник сегодня – это «*фланёр, бродяга, турист и игрок вместе взятые, движимые неприятием ко всякой привязанности и фиксированности*» (Бауман, 1995: 144). Отталкиваясь от рассуждений З. Баумана, будем анализировать характерные особенности современных практик путешествия. В поиске новых переживаний и нового социокультурного опыта путешественник так или иначе оказывается вовлеченным в игру, основу которой составляет его стремление конструировать позитивную идентичность. Идентичность, стремящаяся к поиску информации (Фенько, 2007: 128). А осуществляя различные практики во взаимодействии с объектами и ситуациями иной повседневной жизни, он производит и воспроизводит образ себя. Наблюдение и фотографирование непривычных элементов чужого социокультурного пространства помогают путешественнику организовать их в некоторый текстуальный и визуальный ряд завершённой конструкции текста интерпретации инаковости. А поскольку восприятие различий в большей или меньшей степени сопряжено с его стремлением к поиску и уточнению знаково-семиотического образа самого себя, то это означает, что все практики путешественника, в том числе и размещение в интернет-среде фотографий о собственном путешествии, в конечном итоге замыкаются на потребности в самопрезентации. Рассмотрим, каким образом современный путешественник представляет свою интерпретацию повседневности, а значит и себя, в публичном пространстве тематических интернет-форумов (forum.awd.ru, otzyv.ru), в визуальной части описаний опыта путешествий.

Одной из тенденций туризма XXI века становится возрастающее значение публикаций-отчетов о собственном опыте путешествий в интернете, различающихся по форме и содержанию в зависимости от типа путешественника. Наряду с массовыми, организованными туриндустрией выездами особую популярность сегодня обретают активные, самостоятельные (свободные) путешествия. Путешественник самостоятельно перемещается в иные места пребывания с разнообразными целями поиска, а турист «вписан» в туристскую индустрию. Но главное различие между ними заключается в границах и характере поиска подлинной, глубокой информации об инаковости. Самостоятельно организованное путешествие предполагает поиск новых значений, с обязательным осмыслением представлений, значений и правил «моей» и «чужой» повседневности. И напротив, туристический выезд отличается устойчивым желанием сохранять интернализированные знаковые характеристики и понимания себя, своей и чужой повседневности. А это значит, что турист всегда ориентирован на пассивный поиск видов, соответствующих его представлениям о различиях между моей, привычной повседневностью и необычной, экзотической реальностью.

В обоих случаях идентичность производится в описаниях знаков и их интерпретациях путешественниками. Репрезентации опыта туриста в интернет-среде облачены в формат «отзыва», содержат краткие оценки работы разных звеньев туристической индустрии, а фоторяд служит скорее свидетельством пребывания в дестинации (номер, территория отеля и т.п.) и соприкосновения с экзотическими объектами (красоты, достопримечательности и т.п.). Путешественник же размещает в публичном пространстве подробные повествования, подчеркивая детали настоящей иной повседневности и дополняя их эмоционально насыщенными фотографиями. Следует подчеркнуть, что желание разместить в публичном режиме подробный отчет о самостоятельном путешествии в большей степени, чем в кратких описаниях и оценках туриста, сопряжено с задачей самопрезентации. Сознательное решение организовать собственную «траекторию» путешествия реализуется в отказе от унифицированного сценария с выездом в дестинацию. В этой связи все практики путешественника, включая фотографирование, все более удовлетворяют потребность создать определенный образ себя, стремящегося к поиску информации в близком соприсутствии, а не к потреблению готовых изображений и интерпретаций на безопасной дистанции.

Визуальный слой в структуре самопрезентации путешественника является результатом структурирования существенных сторон чужой повседневности. Конструкт социальной идентичности каждого типа путешественника формируется посредством неявного применения технических приемов фотографирования, выбора объектов для фотографирования и приемов построения знаково-семиотической структуры фотографий, включая собственную интерпретацию или без нее. Фотографии, выстроенные в ряд репрезентации путешествия, выражают «взгляд путешественника», помещенный в контекст задач самопрезентации его идентичности. По жанровым признакам снимки, сделанные в путешествии, представляют собой отдельный вид, тревел-фото, допуская сочетание нескольких режимов: фотографии уличной, предметной, пейзажной, натюрморта, фотосъемки еды, портрета и автопортрета, макросъемки, снимки животных в естественных условиях. Жанровые переплетения в визуальной серии представляют взгляд путешественника на многослойность повседневной жизни в стремлении охватить все ее стороны. Хотя основным содержанием тревел-фото являются культурные и этнические признаки, люди и их характеры, виды и необычные черты, они также транслируют впечатления, эмоции автора и настроение места.

Когнитивная и эмоциональная структуры фотографий путешественника и туриста имеют существенные различия. Очевидно, любое

путешествие всегда предполагает в большей или меньшей степени поиск инаковости. Однако если самостоятельное путешествие ориентировано на глубинное познание и аутентичные встречи с другой повседневностью, то турист «обрабатывает более или менее «управляемое» и «типичное» узнавание чужой культуры» (Podemski, 1988: 175). В самостоятельном путешествии важно запечатлеть детали, привычные и не замечаемые для местных жителей и скрытые от взгляда туриста, что требует создания «честной», непостановочной фотографии. Тревел-фото в этом случае становятся инструментом интерпретации значений и способом символического близкого знакомства с чужой повседневностью. В режиме организованного туризма интерпретация выстраивается в соответствии с рекомендациями туриндустрии, а фотографии туриста в большей степени обращают внимание на необычность объектов чужой реальности и, как правило, не содержат какого-то более глубокого смысла.

Анализ визуальных интернет-репрезентаций путешествий позволяет сделать вывод об усиливающейся потребности в представлении собственного опыта восприятия иной реальности в публичных повседневных интеракциях, что обусловлено возросшим значением активных практик поиска аутентичного в путешествиях. Тревел-фото позволяют путешественнику представить собственную интерпретацию знаковой структуры иной повседневности, стремясь продемонстрировать глубинную искренность в образах красоты и просторов, города, быта и ритмов жизни, ситуаций и норм естественного взаимодействия иной повседневности.

Библиография

1. Бауман, Зигмунд (1995). «От паломника к туристу», *Социологический журнал*, 4: 133–154.
2. Фенько, А.Б. (2007). «Туризм как показатель социального статуса», *Социологические исследования*, 2: 125–131
3. Podemski, Krzysztof (1988). “Typy podróży młodzieży do Indii. Różnorodność wzorów styczności z kulturą egzotyczną”, *Kultura i Społeczeństwo*, 2: 175–184.