

Журналісцкія практыкумы

Культурніцкая аналітыка

Тэмы:

- Структура і змест аналітычнага тэксту
- Разбіраем культпрацэс: у пошуках падзеяў ды трэндаў
- Кантэнт і дызайн: як зрабіць ваш тэкст эфэктыўным?
- Місія культурніцкай журналістыкі: інфармаваньне, крытыка, экспэртыза
- Як пісаць пра музыку, тэатр, кіно і літаратуру?
- Асноўныя фарматы аналітычнага выказваньня: рэцэнзія, аўтарская калёнка, дыскусія, аналітычны артыкул
- Аналітыка кананічная і некананічная: гонза-стайл як погляд інсайдера

Выкладчык:

Максім Жбанкоў - журналіст, культурны аналітык, кінакрытык, дасьледчык, аўтар радыё- і тэлепраграм. Аўтар кнігі "No style. Белкульт между Вудстоком и "Дажынкамі". Супрацоўнічае з тэлеканалам Белсат, Радыё Рацыя, парталам nmnby.org.

Інтэрнэт-журналістыка

(Рыхтуем інфармацыйны матэрыял для інтэрнэт-СМІ)

Тэмы:

- Спэцыфіка ўспрыняцьця інфармацыі ў інтэрнэце
- Паслядоўнасьць падачы інфармацыі
- Афармленьне інфармацыйнага тэксту: урэзкі, мультымэдыя
- Узаемадзеяньне фота і тэксту на ўэб-старонцы
- Стылістыка інфармацыйнага тэксту ў сеціве
- Спэцыфіка загатоўкаў

Выкладчык:

Севярын Квяткоўскі - журналіст, публіцыст, рэдактар. Супрацоўнічае з рэсурсамі Svaboda.org і Journalby.com. Стваральнік грамадзкага блёга Budzma.org (праца ў 2008-2012 гг).