

СОЗДАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

АЛЕКСАНДР МАЛЯРЕНКО

Аннотация: Эффективное функционирование экономики Республики Беларусь основывается в том числе на развитом строительном комплексе. После значительного снижения отечественного рынка предприятия данной отрасли вынуждены не только отстаивать, но и наращивать объемы экспорта строительных услуг. Одним из вариантов закрепления позиций на внешних рынках – консолидация предприятий путем создания интегрированных структур (строительных холдингов).

Ключевые слова: экспорт, строительные услуги, интегрированные структуры, холдинг, международных рынок.

CREATION OF INTEGRATED STRUCTURES AS A WAY OF INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF THE CONSTRUCTION SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: An effective functioning of the economy of the Republic of Belarus is based among other things on the development of the construction sector. After significant reduction of the domestic market, the enterprises of the industry are forced not only to defend positions but also to increase export of construction services. An option for securing positions on the foreign markets is the consolidation of enterprises through the creation of integrated structures (construction holdings).

Keywords: Exports, Construction Services, Integrated Structures, Holding, International Market.

Развитие экономики Республики Беларусь на настоящем этапе требует активизации принципиально новых факторов роста, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности. В строительном секторе многие драйверы роста экспорта, которые поддерживали его на протяжении последних лет, себя исчерпали, возникает необходимость поиска новых точек роста. Если ранее рост обеспечивался зачастую за счет экстенсивных факторов, то в настоящий момент драйверами роста должны стать факторы качественные, в том числе качества системы управления. С учетом значительной роли государства в строительном секторе, в целях повышения эффективности государственного управления, улучшения условий ведения бизнеса и стимулирования деловой активности отрасли необходимо разделение функций государства как регулятора и собственника.

В настоящий момент Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь является нормотворческим органом и одновременно отвечает за результаты деятельности подведомственных промышленных предприятий и строительных организаций. Проведенное нами изучение функций Минстройархитектуры и других органов государственного управления в области архитектуры и строительства показывает, что они зачастую дублируются, что вызывает необходимость наделения профильного министерства лишь координирующей ролью в строительной отрасли (аналогично Госстрою).

В рамках развития строительного комплекса разделение функций государства как регулятора и собственника может стать составной частью преобразований, целью которых станет повышение эффективности (Медведева, 2012). В этом случае предполагается освобождение профильных органов государственного управления от функций управления подведомственными организациями и укрупнения строительных организаций и организаций промышленности строительных материалов, объединения их в интегрированные структуры (холдинги) с наделением управляющей компании широких полномочий по управлению вверенной структурой (оптимизация численности, ценовая политика, а также определение внешних рынков сбыта и др.).

Сегодня отечественные строительные организации, ввиду значительного снижения объемов подрядных работ внутри страны, ищут потенциальных заказчиков за пределами республики. Однако, выходя на зарубежный рынок, они зачастую не в состоянии выиграть на торгах значительный контракт. Анализ работы отечественных строительных организаций, проведенный НИИ Стройэкономика, демонстрирует ряд проблем, с которыми они сталкиваются в условиях экспорта: организационные и логистические сложности, качество специалистов

в сфере внешнеэкономической деятельности и междурядного права, несовершенство законодательства. Но главной проблемой является отсутствие финансовых ресурсов для выхода на зарубежный рынок и участия в крупных торгах вместо работы на субподряде на условиях генподрядчика. Усилению организационно-финансовых позиций на зарубежном строительном рынке отечественных строительных и монтажных организаций, а также промышленных предприятий строительных материалов может способствовать их консолидация посредством создания интегрированных компаний (аккумуляция денежных средств, оптимизация структуры, снижение издержек и др.).

Создание интегрированных структур (холдингов) в строительстве ввиду отсутствия достаточного отечественного опыта требует проведения анализа международного строительного рынка в части изучения истории создания и работы на нем крупных строительных компаний. По данным Oxford Economics, 12,4% мирового ВВП приходится на долю строительства (Oxford Economics, 2015). Таким образом, объем мирового строительного рынка составляет 9,6 трлн долларов США. Крупнейшие строительные компании значительную часть своей выручки получают от зарубежных заказов. Суммарный объем экспортной выручки 250 крупнейших международных подрядчиков в 2014 году составил 521,5 млрд долларов США (Engineering News-Record, 2015). Список крупнейших международных инженерно-строительных компаний в последние годы значительно пополнился представителями Азии, в частности Китая. Этому способствует стабильный рост внутреннего рынка и активная экспансия, подкрепленная значительными финансовыми ресурсами, азиатских компаний на международный рынок. Среди крупных строительных компаний региона действует не мало государственных холдингов, опыт создания которых заслуживает пристального внимания, кроме того, в конкурентной борьбе отечественным подрядчикам предстоит встретиться с ними конкурентной борьбе.

Несмотря на значительные усилия правительства, направленные как на повышение эффективности работы на внутреннем рынке, так и на усиление присутствия на внешних рынках, переломить тенденцию спада объемов инвестиций и подрядных работ в строительной отрасли в 2015 и 2016 годах не представлялось возможным: в 2015 году объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году) составил 82,5%, объем подрядных работ сократился на 11,3%, аналогичные показатели за прошедший период 2016 года так же демонстрируют снижение. Экспорт строительных услуг в 2015 году снизился на 19,0%, или на 232 млн долл., а его доля

в валовом экспорте услуг снизилась с 15,5% до 14,8% (Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016). Для сохранения потенциала строительной отрасли, загрузки его мощностей и укрепления позиций на зарубежных рынках в 2016 году на базе девятнадцати предприятий Министерства архитектуры и строительства был создан строительный холдинг. Главная задача интегрированной структуры – расширение присутствия на внешних рынках белорусских строительных предприятий, укрепление репутации белорусских строителей на ключевых экспортах рынках, особенно на российском строительном рынке. Формирование финансового централизованного фонда холдинга позволит участвовать в торгах на выполнение крупных инвестиционно-строительных проектов и в дальнейшем привлекать для выполнения строительных работ иные белорусские организации, становясь тем самым плацдармом для белорусских компаний на внешних строительных рынках.

Стратегическое планирование сильных и слабых сторон, потенциальных возможностей и угроз деятельности интегрированной структуры на основе крупных государственных строительных организаций, выполненное на основе SWAT-анализа, показывает достижимость как краткосрочных целей (стабилизация деятельности участников холдинга, повышение эффективности их функционирования в рамках интегрированной структуры), так и ключевой долгосрочной цели – увеличение объемов строительных работ и инженерных услуг, в том числе на экспорт, при сохранении производственного потенциала холдинга. Выявление и систематизация возможностей, угроз и особенностей развития строительного рынка, как отечественного, так и ключевых экспортных, выполненное с помощью модели PEST, позволяет учесть различные аспекты внешней среды для достижения поставленных перед интегрированной структурой целей – способствование достижению задачи национальной экономики по экспорту строительных услуг в размере 1,2 млрд долл. США и диверсификации рынков.

Объединение строительных компаний в единые интегрированные структуры характерно для многих стран. Существуют как частные, так и государственные холдинги. Все они создаются в целях уменьшения количества объектов управления, кооперирования организаций, производящих взаимодополняющую продукцию или услуги; повышения профессионального уровня менеджеров. Кроме того, к числу мотивов объединения в интегрированные холдинги можно причислить синергетический эффект (экономическая эффективность холдинга может превосходить суммарную эффективность компаний до объединения) и экономию за счет эффекта масштаба, когда происходит снижение

средней величины издержек на единицу строительной продукции по мере увеличения объема работ (услуг). Кроме этого, диверсификация капитала и возможность его перелива в рамках холдинга повышают его общую эффективность и снижают инвестиционный риск.

Библиография

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (2016). Внешняя торговля Республики Беларусь 2015 г., URL (доступ 20.09.2016): <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c00/c0032f0e4df64951726514c3b2699680.zip>.
2. ENR: Engineering News Record (2015), The Top 250 International Contractors 2015, URL (consulted 05.10.2015): http://www.enr.com/toplists/2015_Top_250_International_Contractors1.
3. Oxford Economics (2015). Global Construction 2030, 2015 – London.
4. Медведева, Юлия (2012). «Интеграция: формы и содержание», *Экономика Беларуси*, 4: 68–72.